



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

“JASA MACAN”

(Makeover Atribut Accessories Akan Menawan)

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

- 1. Yulia Sari (C0213071)**
- 2. Villa Firdaus (C0213069)**
- 3. Eprilia Altacha (R0315013)**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

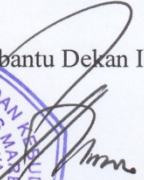
PENGESAHAN PKM KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Judul Kegiatan | : Jasa MACAN (Makeover Atribut Accessories Akan Menawan) |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Yulia Sari |
| b. NIM | : C0213071 |
| c. Jurusan | : Sastra Indonesia |
| d. Universitas/Institut/Politeknik | : Universitas Sebelas Maret Surakarta |
| e. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Dusun Menang Rt/Rw: 02/05, Kras, Kediri 085736684133 |
| f. Alamat email | : yuliasari04@yahoo.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 2 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Dra. Hesti Widyastuti, M.Hum. |
| b. NIDN | : 0009045501 |
| c. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Jl.Sawo no.167,Perumnas Palur, Karanganyar |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Dikti | : Rp9.700.000,00 |
| b. Sumber lain | : Rp - |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 5 bulan |

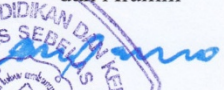
Surakarta, 25 September 2015

Menyetujui

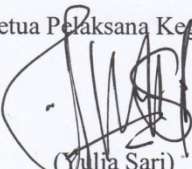
Pembantu Dekan III


(Dra. Supardjo, M.Hum.)
NIP 19560921198601 1 001

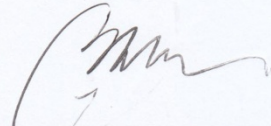
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan
dan Alumni


(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)
NIP 196606111991031002

Ketua Pelaksana Kegiatan


(Yulia Sari)
NIM C0213071

Dosen Pendamping


(Dra. Hesti Widiyastuti, M.Hum.)
NIDN 0009045501

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii
Ringkasan	iv
Bab 1. Pendahuluan.....	1
Bab 2. Gambaran Rencana Usaha.....	3
Bab 3. Metode Pelaksanaan Usaha	8
Bab 4. Biaya dan Jadwal Kegiatan.....	9
Lampiran	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing	10
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	14
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	15
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	17
Lampiran 5. Denah Detail Lokasi Mitra Kerja	18

RINGKASAN

Program Kegiatan Mahasiswa Kewirausahaan ini mengacu pada bentuk kegiatan usaha di bidang jasa. Bentuk usaha di bidang jasa dipilih karena minat usaha dalam bidang jasa masih sedikit jumlahnya di kalangan mahasiswa, namun kebutuhan konsumen besar. Latar belakang dipilihnya bidang usaha jasa ini karena kekhawatiran kami terhadap banyak mahasiswa yang cenderung memiliki sifat konsumtif terhadap hal-hal yang berhubungan dengan gaya berbusana seperti pakaian, tas dan sepatu namun para mahasiswa belum memiliki pendapatan sendiri. Disamping itu, bentuk usaha dalam bidang jasa diharapkan mampu mengubah pola pikir mahasiswa untuk selalu membeli barang baru menjadi memperbaiki barang yang tidak baru atau barang lama.

Bentuk kegiatan usaha jasa ini berkaitan dengan gaya *fashion* di kalangan anak muda khususnya mahasiswa yang cenderung selalu mengikuti pergerakan tren terbaru. Kegiatan usaha “*Jasa MACAN*” bertujuan untuk memberikan suatu bentuk inovasi yang dapat mengurangi perilaku konsumtif dan memupuk minat mahasiswa dalam berkreasi dengan barang-barangnya. Kegiatan usaha “*Jasa MACAN*” memberikan jasa memperbaiki, memperindah dan mengubah bentuk barang (baju, tas, sepatu, dan accesories) yang bermula dari barang bekas atau barang lama yang sudah ketinggalan jaman menjadi bentuk seperti barang baru dan sesuai dengan tren saat ini guna untuk meningkatkan mutu dan kualitas barang bekas tersebut.

Di sisi lain, usaha ini menumbuhkan kreativitas kami sebagai mahasiswa di bidang desain dan keterampilan *softskill* seperti menjahit, menggambar, dan dalam reparasi barang. Selain itu mahasiswa dapat memiliki pilihan selain hanya membeli namun mereka dapat berkontribusi langsung dalam pengerjaan suatu barang yang dikehendaki untuk di *makeover*. Metode yang digunakan dalam perbaikan barang dibagi menjadi tiga bentuk *makeover* yang akan dilakukan pada suatu barang tertentu yakni *makeover* ringan, *makeover* sedang dan *makeover* total. Dalam pengerjaan ketiga macam bentuk *makeover* tersebut disesuaikan dengan keadaan barang lama yang akan di perbaharui serta keinginan pelanggan dalam proses perubahannya.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pakaian atau busana merupakan salah satu kebutuhan manusia yang tidak dapat ditinggalkan keberadannya atau dapat pula disebut sebagai salah satu kebutuhan primer masyarakat. Seperti halnya makanan, busana merupakan kebutuhan manusia setiap hari. Setiap harinya setiap manusia harus menggunakan pakaian, dan bentuk pakaian yang digunakan tersebut berbeda tergantung dengan kepentingan setiap individu masing-masing. Bukan hanya itu busana dapat mencerminkan kepribadian seseorang dan melalui busana pula seseorang dapat menunjukkan identitasnya.

Kebutuhan masyarakat dalam hal berbusana tersebut menjadikan perkembangan gaya berbusana berjalan dengan cepat. Perkembangan busana yang makin pesat memicu siklus mode berputar silih berganti membuat masyarakat berbondong-bondong mengikuti tren yang sedang hangat terutama anak muda. Kebutuhan berpakaian yang saat ini digunakan bukan hanya sekedar sebagai penutup badan namun juga telah dipengaruhi oleh pergerakan tren dan juga gengsi di kalangan anak muda sendiri. Hal ini menunjukkan betapa masyarakat zaman sekarang sudah sangat menyadari akan kebutuhan fashion yang lebih dari sekedar sebagai penutup, tetapi juga untuk bergaya dan pendukung gengsi.

Berkaitan dengan gaya berpakaian atau fashion dalam kalangan anak muda khususnya mahasiswa, pergerakannya berjalan lebih cepat. Selain karena kecenderungan umur dari mahasiswa yang masih muda sehingga keinginan untuk berganti-ganti model berpakaian yang paling cocok untuk menunjukkan kepribadiannya juga karena faktor di dunia fashion sendiri yang memang selalu berkembang dan memicu kalangan anak muda untuk selalu mengikutinya sebagai bentuk tidak ketinggalan jaman atau bisa disebut *up to date*.

Di kalangan fashion sendiri, jenis fashion yang paling cepat berkembang adalah baju, karena baju merupakan kebutuhan paling primer dibanding yang lainnya seperti tas dan sepatu, selain itu baju juga merupakan item yang paling banyak dibeli oleh masyarakat dibandingkan dengan produk lainnya. Kemudian setelah itu, fashion yang juga selalu mengalami perkembangan adalah tas dan sepatu. Setiap orang tentunya memiliki pilihan baju lebih banyak dibandingkan tas dan sepatu.

Namun, perkembangan *trend fashion* yang begitu pesat mengakibatkan sebagian kalangan anak muda dari kelas menengah kebawah tidak selalu dapat mengikutinya. Karena hal tersebut kami memiliki inisiatif untuk membuat suatu jasa *makeover* segala sesuatu yang berhubungan dengan *trend fashion* seperti baju, tas, sepatu dan *accessories* yang sudah tidak terpakai atau ketinggalan jaman untuk diperbaiki dan diganti modelnya mengikuti perkembangan *trend fashion* yang sedang hangat dikalangan anak muda. Bentuk jasa yang kami tawarkan ini adalah suatu bentuk usaha agar barang-barang mahasiswa tidak ada yang terbuang sia-sia dan bahkan mereka selalu dapat memanfaatkannya.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam pelaksanaan usaha kewirausahaan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengembangkan usaha *Jasa MACAN* dalam ruang lingkup yang lebih luas?
2. Bagaimana strategi memperoleh keuntungan yang berkelanjutan dalam usaha *Jasa MACAN*?
3. Bagaimana hasil dari barang-barang yang telah di *makeover* oleh *Jasa MACAN* tidak kalah bersaing dengan barang-arang baru?

1.3 Tujuan

Tujuan dari kegiatan kewirausahaan ini adalah:

1. Mengembangkan usaha *Jasa MACAN* dalam ruang lingkup yang lebih luas.
2. Menentukan strategi memperoleh keuntungan yang berkelanjutan dalam usaha *Jasa MACAN*.
3. Menghasilkan barang-barang yang telah di *makeover* oleh *Jasa MACAN* tidak kalah bersaing dengan barang-arang baru.

1.4 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diaharpkan dari kegiatan kewirausahaan adalah:

1. Tercapainya usaha *Jasa MACAN* yang memiliki pelanggan yang luas.
2. Meningkatkan kualitas barang bekas beralih fungsi menjadi barang baru yang sesuai dengan perkembangan tren *fashion* dikalangan anak muda.

1.5 Kegunaan Usaha

Rintisan *Jasa MACAN* dapat dimaksudkan sebagai berikut:

1. Sebagai wadah penyesuaian program daur ulang menjadi barang yang dapat digunakan lagi dengan penyesuaian globalisasi.
2. Sebagai pengembangan kreativitas dalam mengembangkan minat dan bakat dalam desain barang-barang lama menjadi barang baru.
3. Sebagai bentuk penghematan dana dikalangan anak muda agar tidak menghambur-hamburkan uang.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. Rencana Usaha

Seiring dengan perkembangan jaman di era globalisasi, *trend fashion* pun kian hari selalu mengalami perkembangan pesat dari hari ke hari. Gaya berbusana menjadi salah satu gaya hidup masyarakat yang tidak dapat dikesampingkan keberadaannya. *Fashion* menjadi bagian dari keseharian kehidupan masyarakat khususnya mahasiswa. Dengan keadaan tersebut, bentuk-bentuk inovasi berkaitan dengan *trend fashion* perlu dilakukan salah satunya adalah dengan cara *makeover* atau daur ulang. Dalam kegiatan daur ulang ini kami membagi menjadi tiga *makeover* yang akan kami lakukan pada suatu barang tertentu yaitu *makeover* ringan, *makeover* sedang dan *makeover* total. Dalam pengerjaan ketiga macam bentuk *makeover* tersebut disesuaikan dengan keadaan barang lama yang akan di perbaharui serta keinginan pelanggan, ingin dirubah menjadi seperti apakah barang tersebut.

Kegiatan ini kami tujukan kepada mahasiswa agar para mahasiswa dapat selalu mengikuti trend mode yang ada tanpa harus selalu membeli barang-barang baru. Selain itu hal ini juga dapat mengurangi kebiasaan mahasiswa dengan gaya hidup boros dan konsumtif . Mahasiswa dapat pula lebih kreatif menentukan bentuk gaya pada barang yang sesuai dengan keinginan mereka.

Gambaran peluang usaha dari *Jasa MACAN* ini adalah sebagai suatu usaha jasa memperbaiki,memperindah dan mengubah bentuk barang (baju, tas, sepatu, dan accesoris) yang bermula dari barang bekas atau barang lama yang sudah ketinggalan jaman menjadi bentuk seperti barang baru dan sesuai dengan trend saat ini guna untuk meningkatkan mutu dan kualitas barang bekas tersebut.

Bentuk kegiatan jasa yang dilakukan di *Jasa MACAN* ini mencakup semua hal yang berkaitan dengan barang tersebut seperti penggantian warna,

penggantian resleting, penggantian aksesoris dan penggantian lain sesuai dengan keadaan barang.

2.2. Masyarakat Sasaran

Sasaran dari kegiatan usaha ini adalah para kalangan anak muda rentan usia 15 tahun hingga 30 tahun. Rentan usia tersebut merupakan usia yang perhatian dengan gaya berbusana terbaru dan mengikuti perkembangannya. Dalam aspek pemasaran produk, kami akan melakukan beberapa sistem, yang pertama adalah sistem *delivery order* yaitu dengan pelayanan ambil dan antar gratis, dari konsep pemasaran ini kami akan menggunakan konsep jemput bola yakni dengan mengambil barang yang akan di *makeover* serta menawarkan bentuk-bentuk *makeover* yang dapat kami lakukan, dengan hal tersebut pelanggan akan lebih mempermudah pelanggan untuk menggunakan jasa serta memancing pelanggan agar barang yang diperbaiki tidak hanya satu barang saja, kami juga akan melayani pelanggan yang berdatangan langsung ke tempat usaha kami. Dengan datang langsung ke tempat, kami memberikan beberapa penawaran desain istimewa untuk perbaikan sekali datang dengan jumlah lima item barang. Sistem pemasaran yang ketiga adalah membuka stand dalam beberapa acara bazar mingguan yang diadakan di kota Solo seperti *Car Free Day* dan Pasar malam di Ngarsopuro.

Sistem pemasaran terakhir yang kami gunakan adalah sistem *online* melalui media sosial seperti blog, facebook, twitter, instagram dan line. Keuntungan sistem ini adalah informasi pemasaran jasa akan sangat cepat tersebar, karena saat ini teknologi informasi tersebut telah menjadi suatu kebutuhan pokok dan bahkan telah membudaya dalam masyarakat kita. Masyarakat pun lebih mudah mendapatkan informasi secara cepat lewat sistem ini.

Usaha jasa *makeover* ini sangat potensial untuk dijadikan usaha jangka panjang karena pergantian model busana yang sangat cepat berubah dalam hitungan bulan, sehingga bentuk *makeover* terhadap berbagai jenis barang-barang yang berhubungan dengan *fashion* akan terus berjalan dan berkembang karena masyarakat akan selalu membutuhkannya.

2.3. Analisis Usaha dan Break Event Point (BEP)

Analisis usaha *Jasa Macan* ini disajikan untuk mengetahui berapa besar modal yang perlu disediakan jika dibanding keuntungan ekonomis yang dapat dinikmati sehingga dapat menunjukkan prospek usaha ini.

Analisis biaya dan pendapatan (periode satu tahun). Analisis dilakukan dengan asumsi modal tidak progresif

a. Modal tetap

1. Biaya sewa tempat usaha	Rp	1.000.000,00
2. Biaya sewa perlengkapan usaha	Rp	2.800.000,00

3. Biaya Atk (gunting, meteran, buku, dsb)	Rp	200.000,00+
Total modal tetap	Rp	4.000.000,00

b. Modal kerja (barang habis pakai) untuk satu kali periode (satu tahun)

1. Makeover ringan (baju, tas, sepatu, accessories)	Rp	750.000,00
2. Makeover sedang (baju, tas, sepatu, accessories)	Rp	1.500.000,00
3. Make over berat (baju, tas, sepatu, accessories)	Rp	2.250.000,00
4. Biaya tak terduga dalam makeover	Rp	500.000,00+
Total modal kerja	Rp	5.000.000,00

c. Modal biaya operasional untuk 1 periode (satu tahun)

1. Biaya Publikasi	Rp	300.000,00
2. Biaya Transportasi (belanja alat, delivery order)	Rp	400.000,00+
Jumlah Total	Rp	700.000,00

d. Pendapatan kotor satu periode (1 bulan) dengan asumsi jasa per item makeover barang :

1. Makeover ringan baju	= *20 baju x Rp 20.000,00	= Rp 400.000,00
Makeover ringan sepatu	= *10 sepatu x Rp 30.000,00	= Rp 300.000,00
Makeover ringan tas	= *10 tas x Rp 30.000,00	= Rp 300.000,00
Makeover ringan aksesoris	= *10 aksesoris x Rp 15.000,00	= Rp 150.000,00+
Jumlah Total	=	Rp 1.150.000,00

***target tersebut harus terpenuhi setiap bulannya**

2. Makeover sedang baju	= *20 baju x Rp 30.000,00	= Rp 600.000,00
Makeover sedang sepatu	= *10 sepatu x Rp 40.000,00	= Rp 400.000,00
Makeover sedang tas	= *10 tas x Rp 40.000,00	= Rp 400.000,00
Makeover sedang aksesoris	= *10 aksesoris x Rp 22.000,00	= Rp 220.000,00+
Jumlah Total	=	Rp 1.620.000,00

***target tersebut harus terpenuhi setiap bulannya**

3. Makeover total baju	= *20 baju x **Rp 40.000,00	= Rp 800.000,00
Makeover total sepatu	= *10 sepatu x **Rp 50.000,00	= Rp 500.000,00
Makeover total tas	= *10 tas x **Rp 50.000,00	= Rp 500.000,00
Makeover total aksesoris	= *10 aksesoris x **Rp 30.000,00	= Rp 300.000,00+
Jumlah Total	=	Rp 2.100.000,00

***target tersebut harus terpenuhi setiap bulannya**

****harga dapat berubah sesuai dengan kerusakan barang dan keinginan pelanggan**

Total Pendapatan Kotor per bulan = Makeover ringan+ Makeover sedang + Makeover total = Rp 1.150.000,00 + Rp 1.620.000,00 + Rp 2.100.000,00
= Rp 4.870.000,00

- e. Pendapatan bersih dalam 1 bulan dengan asumsi perbaikan per item. (setiap perbaikan per item, Jasa Macan mendapatkan keuntungan sebesar 50%)

Pendapatan Bersih = 50% x Rp 4.870.000,00 = Rp 2.435.000,00

- f. Pendapatan bersih dalam satu tahun =
 Pendapatan bersih satu bulan x 12 bulan – biaya tetap satu tahun =
 Rp 2.435.000,00 x 12 – Rp 4.000.000,00 = **Rp 25.220.000,00**

- g. Break event point (BEP)

BEP yang digunakan dalam usaha *Jasa MACAN* ini digunakan untuk menentukan dan mencari jumlah jasa yang harus dijual kepada konsumen pada harga tertentu sehingga mendapat keuntungan. BEP ini dihitung dalam 1 periode usaha (satu tahun) dengan ketentuan yang dihitung adalah untuk makeover total agar jika target tidak tercapai tetap mendapat keuntungan.

1. Biaya tetap (Sewa tempat dan perlengkapan) = Rp 4.000.000
2. Biaya Habis pakai (biaya yang timbul dari setiap jasa makeover total per item) = Rp 25.000,00
3. Harga jasa kepada pembeli per satu jasa makeover total= Rp 50.000,00

$$\begin{aligned} \text{BEP jumlah jasa} &= \frac{\text{Biaya tetap}}{\text{Harga jasa/item} - \text{Biaya habis pakai/item}} = \\ &= \frac{\text{Rp 4.000.000,00}}{\text{Rp 50.000,00} - \text{Rp 25.000,00}} = \frac{\text{Rp 4.000.000,00}}{\text{Rp 25.000}} = 160 \text{ jasa} \end{aligned}$$

Artinya *Jasa Macan* perlu menjual 160 jasa makeover total per tahun agar terjadi break event point yakni tidak mengalami kerugian atau impas selama 1 tahun.

2.4. Keberlanjutan Usaha

Untuk perhitungan keberlanjutan usaha *Jasa MACAN* dalam program ini akan digunakan perhitungan modal secara progresif. Penambahan modal semula X menjadi Y atau menggunakan faktor 70% dari keuntungan penjualan jasa sebelumnya untuk digunakan pembelian bahan habis pakai selanjutnya, sehingga terjadi penambahan modal. Dengan adanya penambahan modal secara terus menerus usaha ini akan terus berjalan seiring dengan pertambahan pelanggan yang mengetahui keberadaan usaha ini

BAB III METODE PELAKSANAAN USAHA

Gambaran peluang usaha dari *Jasa MACAN* ini adalah sebagai suatu usaha jasa memperbaiki,memperindah dan mengubah bentuk barang (baju, tas, sepatu, dan *accessories*) yang bermula dari barang bekas atau barang lama yang sudah ketinggalan jaman menjadi bentuk seperti barang baru dan sesuai dengan trend saat ini guna untuk meningkatkan mutu dan kualitas barang bekas tersebut.

Di sisi lain, usaha ini menumbuhkan kretivitas kami di bidang desain dan keterampilan softskill seperti menjahit, menggambar, dan dalam mengolah barang tidak layak pakai menjadi barang yang *fashionable* yang cukup modern bagi kalangan masyarakat Indonesia.

Berkaitan dengan kegiatan usaha *Jasa MACAN*, maka akan di laksanakan kegiatan tersebut dengan rincian:

- a. Mempersiapkan perlengkapan penunjang, dengan melakukan survey tempat usaha dan melakukan survey alat-alat yang disewa digunakan untuk usaha.
- b. Menyiapkan tempat, peralatan, dan perlengkapan dalam pelaksanaan usaha *Jasa MACAN*.
- c. Melakukan kegiatan usaha *Jasa MACAN*, meliputi:
 - Sewa tempat yang strategis untuk pelaksanaan kegiatan usaha.
 - Persiapan sewa perlengkapan penunjang (Mesin Jahit Elektrik, Meja, Kursi, Rak)
 - Persiapan alat-alat sekali pakai.
 - Sosialisasi *Jasa MACAN* dikalangan mahasiswa.
 - Pelaksanaan *makeover* barang-barang pelanggan

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

Lampiran. 1 Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Yulia Sari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Indonesia
4	NIM	C0213071
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kediri, 04 Juli 1994
6	E-mail	Yuliasari04@yahoo.com
7	Nomor Telepon/ HP	085736684133

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Kras	SMP N 1 Ngadiluwih	SMA N 7 Kediri
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001 – 2007	2007 – 2010	2010 – 2013

C. Pemakaian Seminar ilmiah (Oral Presentation)

NO	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015

Pengusul,

Yulia Sari

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Villa Firdaus
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Progam Studi	Sastra Indonesia
4	NIM	C0213069
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Ponorogo, 30 November 1994
6	E-mail	villafirdausnv@gmail.com
7	Nomor Telepon/ HP	085784757111

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Babadan	SMP N 1 Babadan	SMA N 1 Geger
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2001 – 2007	2007 – 2010	2010 – 2013

C. Pemakaian Seminar ilmiah (Oral Presentation)

NO	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

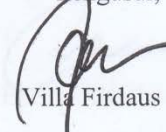
D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015

Pengusul,


Villa Firdaus

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Eprilia Altacha
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Progam Studi	D3 Kebidanan
4	NIM	R0315013
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kediri, 4 April 1996
6	E-mail	epriliaaltacha@gmail.com
7	Nomor Telepon/ HP	081216668548

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 5 Banjaran	SMP N 8 Kediri	SMA N 4 Kediri
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002 – 2008	2008 – 2011	2011 – 2014

C. Pemakaian Seminar ilmiah (Oral Presentation)

NO	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

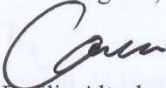
D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015

Pengusul,


Eprilia Altacha

A. Identitas Diri Dosen Pembimbing

1	Nama Lengkap	Dra. Hesti Widyastuti, M.Hum
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Progam Studi	Sastra Indonesia
4	NIDN	0009045501
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Klaten, 9 April 1955
6	E-mail	Hestiwid09@gmail.com
7	Nomor Telepon/ HP	08122825054

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Sorogaten	SMPN Cokrotulung	SMAN 1 Klaten
Jurusan			Sosial
Tahun Masuk-Lulus	1961-1967	1967-1970	1970-1973

C. Pemakaian Seminar ilmiah (Oral Presentation)

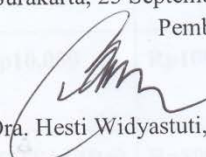
NO	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Tahunan Linguistik 2015		Mei 2015
2			
3			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Pengabdian Masyarakat.

Surakarta, 25 September 2015
Pembimbing,


Dra. Hesti Widyastuti, M.Hum

Lampiran. 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Sewa mesin Jahit dan Obras Elektrik		1 buah	Rp 1.700.000,00	Rp1.700.000,00
Sewa Meja		1 buah	Rp 200.000,00	Rp200.000,00
Sewa Kursi		1buah	Rp100.000,00	Rp100.000,00
Biaya Atk (gunting,meteran,buku,dsb)		1buah	Rp 200.000,00	Rp 200.000,00
Sewa Rak alumunium		1buah	Rp 800.000,00	Rp 800.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp3.000.000,00

2.Peralatan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Kain		100meter	Rp20.000,00	Rp 2.000.000,00
Lem (sepatu, sintetis)		4buah	Rp50.000,00	Rp 200.000,00
Accesories			Rp300.000,00	Rp300.000,00
Resleting		50 buah	Rp10.000,00	Rp500.000,00
Kulit Sintetis		20meter	Rp100.000,00	Rp2.000.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 5.000.000,00

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Perjalanan ke lokasi pelaksanaan usaha.		60 hari	Rp5000,00	Rp300.000,00

Perjalanan berbelanja alat-alat.		10 kali	Rp10.000,00	Rp100.000,00
SUB TOTAL(Rp)				Rp400.000,00

4.Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	HargaSatuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Sewa Tempat		1kali	Rp1.000.000,00	Rp1.000.000,00
Biaya Promosi (Pamflet)		5kali	Rp50.000,00	Rp300.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp1.300.000,00
Jumlah Keseluruhan				Rp9.700.000,00

Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan Dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1	Yulia Sari (C0213036)	Sastra Indonesia	Sastra Indonesia	32 jam/ Minggu	Penanggung jawab Pengadaan alat dan bahan, pengerjaan makeover dan laporan pertanggung jawaban.
2	Villa Firdaus (C0213069)	Sastra Indonesia	Sastra Indonesia	32 jam/ minggu	Penanggung jawab pengerjaan makeover ,evaluasi perkembangan usaha,dan evalusi kegiatan
3	Eprilia	D3	Kebidanan	32 jam/	Penanggung jawab

	Altacha (R0315013)	Kebidanan		minggu	persiapan kegiatan, survey pasar dan promosi kegiatan.
--	-----------------------	-----------	--	---------------	--

Lampiran.4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
Jl. Ir. Sutami No. 36 A Surakarta 57126
Telp. (0271) 646994 Fax (0271) 646655

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yulia Sari
NIM : C0213071
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Fakultas Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa proposal **PKM K** saya dengan judul:

“Jasa MACAN (Makeover Atribut Accesoris Akan Menawan)”.

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 25 September 2015

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan
dan Alumni

Yang menyatakan,



(Prof. Dr. Ir. Darson, M.Si.)
NIP 196606111991031002



(Yulia Sari)
NIM C0213071

Lampiran 5. Denah Detail Lokasi Kegiatan Usaha